

TALLER SOBRE MEJORES PRÁCTICAS PARA OBTENER EL MEJOR VALOR POR EL DINERO EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

Lugar: Lima, Perú. 22 y 23 de agosto de 2017, Hotel Sonesta, Lima, Perú.

Organización: Red Interamericana de Compras Gubernamentales
Organización de los Estados Americanos
Banco Interamericano de Desarrollo
Organismo Supervisor de la Contrataciones del Estado, Perú

Presentación:

En los años recientes se ha venido discutiendo y desarrollado una nueva visión con respecto a cómo evaluar el éxito en las adquisiciones¹ (eficacia, eficiencia y economía). La decisión basada solamente en el precio para medir el éxito en las compras públicas ha evolucionado hacia un enfoque multi-criterio en el que, en adición al precio, son consideradas otras dimensiones, como la calidad, la innovación o la sostenibilidad. Una forma comúnmente aceptada de expresar ese cambio queda comprendida bajo la idea de que las adquisiciones deben producir el *mejor valor por el dinero*, que implica la adjudicación de los contratos tomando en consideración tanto los aspectos monetarios como los no monetarios de las ofertas. Ya sea bajo la forma de un procedimiento competitivo o mediante la negociación, el *mejor valor por el dinero* queda típicamente formalizado bajo una fórmula de evaluación, una regla que asigna valores comunes a diferentes elementos de la oferta, frecuentemente expresados en diferentes unidades de medida, y que conduce a adjudicar el contrato a la oferta económicamente más ventajosa.

Pero, ¿qué es el *valor por el dinero*? Mediante ejemplos concretos, experiencias y lecciones aprendidas, una profunda discusión técnica entre los funcionarios y expertos asistentes contribuirá a clarificar este concepto en pro de los beneficiarios de las compras públicas en cada uno de los países participantes, sus ciudadanos.

Objetivo General:

Discutir el concepto de mejor valor por el dinero en las compras públicas y compartir experiencias regionales en esta materia en los países de América Latina y el Caribe.

Objetivos Específicos:

- Discutir y analizar a profundidad los diferentes elementos del concepto “*valor por el dinero*”.
- Identificar los diferentes enfoques del *valor por el dinero*.
- Identificar los principios y objetivos asociados a la obtención del *mejor valor por el dinero* en las compras públicas.
- Identificar y utilizar diferentes técnicas que aseguran la obtención del *mejor valor por el dinero* en las compras públicas.
- Conocer y compartir algunas experiencias exitosas emprendidas por países de América Latina y el Caribe en la obtención del *mejor valor por el dinero*.

¹ Bajo el concepto de *adquisiciones* quedan comprendidos las diferentes etapas del procedimiento de compra, incluida la celebración del contrato, tanto para la adquisición de bienes, como para la contratación de servicios y obras de infraestructura.

- Identificar los riesgos y errores más comunes en la adopción del enfoque de *valor por el dinero*.

Facilitador y moderador: Carlos Ortiz (Experto Colombia)

Agenda de Trabajo

Hora	Día 1
9:00 – 9:30	Registro de participantes
9:30 – 10:00	<p>Inauguración y Bienvenida</p> <p>Blythe Lucy Muro Cruzado, Presidenta Ejecutiva Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado</p> <p>Silverio Zebal, Organización estados Americanos</p> <p>Javier Dávila Pérez, Banco Interamericano de Desarrollo</p> <p>José Larios, Especialista Senior Fiscal, Banco Interamericano de Desarrollo</p>
10:00 – 10:15	<p>Presentación del Taller</p> <p>Javier Davila Pérez, Banco Interamericano de Desarrollo</p>
10:15-10:30	Café
10:30 – 11:45	<p>El Valor por el Dinero en las Compras Públicas</p> <p>Javier Dávila Pérez, Banco Interamericano de Desarrollo</p>
11:45 – 12:45	<p>El Precio, la Calidad y Otras Dimensiones Adicionales en las Compras Públicas</p> <p>Carlos Ortiz</p> <p>Presentación (35 min) + Preguntas y respuestas (25 min)</p> <p><i>En esta sesión se hace una revisión de los elementos del concepto de Valor por el Dinero. Se habla de concepto de Valor por Dinero como ampliación de la perspectiva tradicional; los costos que deben incluirse dentro de Dinero y cómo se debe entender el Valor</i></p>
12:45-13:45	Almuerzo
13:45 – 14:45	<p>El Valor por el Dinero como Estrategia</p> <p>Carlos Ortiz</p> <p>Presentación (35 min) + Preguntas y respuestas (25 min)</p> <p><i>En esta sesión se aborda el Valor por el Dinero desde la óptica del ente rector de las compras públicas y del sistema de compras en su conjunto. Desde esta perspectiva, se analiza el contexto necesario para generar Valor por Dinero desde: i) el marco normativo y los principios de la contratación pública; ii) el Estado como una sola organización y las compras colaborativas; iii) los órganos de control y el impacto de sus auditoría.</i></p>
14:45 – 15:30	<p>Experiencias País</p> <p>Perú: "La gestión de riesgos como herramienta para maximizar el valor por dinero en las obras públicas"</p> <p>Preguntas y respuestas</p>
15:30 – 15:45	Café
15:45 – 16:45	<p>Caso práctico – Primera parte</p> <p>Carlos Ortiz</p> <p><i>Ejercicio grupal sobre una auditoría enfocada en Valor por Dinero.</i></p>
16:45 – 17:30	<p>Experiencias País</p> <p>República Dominicana: "El enfoque del valor por dinero en República Dominicana" por Luisa Pepén.</p>

Preguntas y respuestas

Hora	Día 2
9:00 – 10:15	<p>El Valor por el Dinero como Disciplina</p> <p>Carlos Ortiz</p> <p>Presentación (50 min) + Preguntas y respuestas (25 min)</p> <p><i>En esta sesión se aborda el concepto de Valor por el Dinero desde la perspectiva de las entidades contratantes y trata de la forma de hacer y de ser de la organización. En el hacer están los criterios de selección, las formas de puntuar y el valor presente de las ofertas. En el ser está la cultura organizacional.</i></p>
10:15 – 11:00	<p>Experiencias País</p> <p>Colombia: “El valor por dinero en las compras públicas en Colombia” por Julio Fajardo</p> <p>Preguntas y respuestas</p>
11:00 – 11:15	Café
11:15 – 13:00	<p>El Valor por Dinero como Conjunto de Herramientas</p> <p>Carlos Ortiz</p> <p>Presentación (50 min) + Preguntas y respuestas (25 min)</p> <p><i>En esta sesión se analiza el concepto Valor por el Dinero al nivel de los analistas de contratación, quienes son los que diseñan y gestionan los contratos individualmente. Se introducen para crear Valor por Dinero a lo largo del ciclo de contratación, en particular para la definición de la necesidad y para evaluar los resultados.</i></p>
13:00 – 14:30	Almuerzo
14:30 – 16:00	<p>Caso práctico – Segunda parte</p> <p><i>Ejercicio grupal sobre las controversias de un proceso enfocado a Valor por Dinero.</i></p>
16:00 – 16:15	Café
16:15 – 17:00	<p>Experiencias País</p> <p>Chile: “ Nuevo Modelo de Compras Colaborativas – Fase 1: MicroCompras, eficiencia en las compras de menor cuantía” por Dora Ruiz</p> <p>Perú: “La estrategia de PERÚ COMPRAS en base al análisis del valor por dinero para las compras públicas eficientes”</p> <p>Preguntas y respuestas</p>
17:00-17:15	Lanzamiento del curso virtual de la RICG sobre valor por Dinero
17:15 – 17:30	<p>Comentarios finales y conclusiones</p> <p>Carlos Ortiz</p>
17:30 – 17:45	<p>Clausura y entrega de diplomas</p> <p>Blythe Lucy Muro Cruzado, Presidenta Ejecutiva OSCE, Perú</p> <p>Silverio Zebal, Secretario Técnico de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG/OEA)</p> <p>Elba Viviana Caro Hinojosa, Representante del BID en Perú</p>